

Evaluation der präferenzbildenden Eigenschaften eines Telecoachingprogramms für Herz-Kreislauf-Patienten

Mein Name ist Leonie und ich schreibe zurzeit meine Masterarbeit im Fach Management im Gesundheitswesen. Ich möchte erheben, welche Inhalte eines Telecoachingprogramms für Herz-Kreislauf-Patienten besonders von Nutzen sind und wie man diese anbieten sollte. Telecoaching ist eine spezielle Coachingform, die die Patienten im Umgang mit Ihrer Krankheit im Alltag unterstützen soll. Zudem wird der Patient motiviert sich mit Themen wie Ernährung und körperliche Aktivität auseinanderzusetzen. Als Hilfsmittel kommen technische Geräte, wie ein Telefon zum Einsatz. Als Erhebungsmethode wende ich die choice-based Conjoint-Analyse an. In dieser werden Ihnen in einer Auswahl-situation drei variierende Telecoachingprogramme angeboten. Sie sollen sich für eines der drei Programme entscheiden, indem Sie abwägen, welches Programm aufgrund seiner Inhalte den größten Nutzen für Sie bringt.

**Sie werden nach keinen privaten Daten gefragt und Ihre Anonymität bleibt gewährleistet.
Sie nehmen lediglich an einer Umfrage teil und führen dabei keine reale Kaufentscheidung durch.**

Erklärung der möglichen Telecoachingprogramminhalte:

Die Telecoachingprogramme sind durch insgesamt 10 Eigenschaften dargestellt, deren Ausprägungsformen zwischen den Programmen variieren. Nachfolgend werden die Eigenschaften kurz vorgestellt:

1. **Informationsfunktion:** Die App stellt Informationen bezüglich der Krankheit, Risikofaktoren (Rauchen, Alkohol) und unterstützenden Therapieansätzen (Ernährung, körperliche Aktivität) etc. zur Verfügung.
2. **Erinnerungsfunktion:** Die App erinnert Sie an Arzttermine und die Einnahme Ihrer Medikamente.
3. **Tagebuchfunktion:** Organisierte Niederschrift Ihrer Vitalparameter (Blutdruckwerte) in der App.
4. **Telemonitoring:** Sie verfügen über ein mobiles telemetrisches Endgerät, welches Ihre Vitalparameterwerte (EKG etc.) erfasst und an den Coach weiterleitet. Bei Abweichung der Vitalparameterwerte aus dem Normbereich warnt die integrierte Warnfunktion den Patienten.
5. **Ansprechpartner:** Ihr Coach mit dem Sie regelmäßig Kontakt halten.
6. **Inhaltsauswahl:** Welche Themen/ Inhalte enthält Ihr Programm.
7. **Kontakthäufigkeit Coaching/Intensivcoaching:** Wie oft stehen Sie in tel. Kontakt mit Ihrem Coach.
8. **Dauer Intensivcoaching:** Wie lange ist die Phase des Intensivcoachings zu Beginn des Programms.
9. **Dauer Telecoachingprogramm:** Auf welchen Zeitraum ist das Telecoachingprogramm ausgerichtet.
10. **Preis monatlich:** Wieviel würden Sie monatlich für das Telecoachingprogramm bezahlen.

Auf der Rückseite dieses Blattes wird die Durchführung der Umfrage Schritt für Schritt erklärt.


Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Anleitung Umfrage

1. Geben Sie bitte den folgenden Link in Ihre Adresszeile ein:

<https://TelecoachingPostinfarktpatienten.sawtoothsoftware.com/login.html>

Es öffnet sich eine **Willkommenseite**. Durch scrollen am Seitenbalken sehen Sie das untere Ende der Seite.

2. Am Seitenende befindet sich ein Pfeilsymbol.  Durch klicken der rechten Pfeiltaste gelangen Sie zur nächsten Seite. Diese Seite ist die **Informationsseite**. Es werden die Inhalte der nachfolgenden Telecoachingprogramme erklärt. **Bitte lassen Sie sich nicht entmutigen!** Sie sollen nur grob wissen, worum es gehen wird.

3. Scrollen sie nun bitte wieder zum Ende der Seite um die rechte Pfeiltaste zu klicken. Auf dieser Seite sehen Sie die erste **Auswahlsituation**.

Erinnerungsfunktion	ja	nein	nein
Dauer Telecoachingprogramm	24 Monate	12 Monate	6 Monate
Telemonitoring automatische Warnfunktion	ja	ja	nein
Tagebuchfunktion	nein	ja	nein
Inhaltsauswahl	variabel durch Coach (fremdbestimmt)	variabel durch Teilnehmer (selbstbestimmt)	standard
Informationsfunktion	ja	nein	ja
Preis monatlich	75 Euro	125 Euro	50 Euro
Kontakthäufigkeit Coaching/Intensivcoaching	monatlich/ wöchentlich	täglich/ 2x täglich	wöchentlich/ 2x wöchentlich
Dauer Intensivcoaching	3 Monate	nicht vorhanden	1 Monat
Ansprechpartner	variierend	fest	variierend
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Auf jeder dieser **Auswahlseiten** werden 2 Antworten von Ihnen benötigt.

- Für welches Programm Sie sich entscheiden, durch Anklicken dieses Punktsymbols.
- Ob Sie dieses Programm auch wirklich kaufen würden, indem Sie bei folgender Frage Ja oder Nein anklicken.

Wäre das zutreffende Telecoachingprogramm zur Zeit wirklich auf dem Markt erhältlich, würden Sie dieses kaufen?
 Ja
 Nein

Sie kaufen in Wirklichkeit natürlich nichts!

4. Durch klicken der rechten Pfeiltaste gelangen Sie auf die nächste Seite. Sie können sehen auf welcher Seite Sie sich zurzeit befinden. (1 von 12)

5. Wenn Sie die Umfrage erfolgreich abgeschlossen haben, erscheint die **Schlussseite** mit diesem Symbol. Powered by Sawtooth Software, Inc.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.